

明報 2018.11.27



改變未來

學生手持「地球人護照」展開地球之旅。活動透過地球人生存指數測試，得出4個不同的消費態度，提醒學生有能力改變未來世界。

【黃志華攝】

地球之旅學理財 體驗可持續消費

兒童理財是個老掉牙的題目。如何將理財信息有趣地「輸入」孩子的腦中？教他們消費前明白何謂「需要」，何謂「想要」？有學校與消費者委員會合作舉辦體驗活動，邀請孩子來一趟「可持續消費旅程」，在「旅程」中，學生每人獲發一本「地球人護照」，透過不同體驗活動，為小朋友建立正確的理財觀念，以及認識可持續消費的意義。

文：魏燕文、李紹雄



地球人計劃

教師黃禮儀（右）化身「校長」，帶領學生參加「地球人計劃」。

【黃志華攝】



記錄包裝成分

其中一個「測試」活動是留意食物包裝上的成分，並把結果記錄在「護照」上。

【黃志華攝】



拆筆重組

學生將拆散了的原子筆重新裝好，從中學習珍惜用品。

【黃志華攝】



兩不欠?

學生的筆筒裝滿各種文具，包括多種「任務」標字膠、筆芯、鋼珠筆等真的全部都用嗎？

【李紹雄攝】



未來 20 年你想點生活……



活動總結

聖公會慈惠小學四年級學生，透過體驗式活動，認識可持續消費。

【黃志華攝】

「歡迎慈惠小學四年級的同學

舉步進全球之旅，與老師注意

者，今天的旅程將會帶您

展開「趣」聖公會慈惠

小學課程和副主任黃禮儀

化身成「校長」。帶學生

踏上「環保基金 2038 地球

之旅」之可持續消費旅程。

《黃志華攝》

【黃志華攝】

「拆筆重組」活動，讓學生

透過體驗式

學習，帶出可持續消費的觀念。

參與此項計劃的聖公會慈惠小學，

今年已是第二年參與，黃禮儀笑言：

「印象最深刻的是同學認為，可持

續消費就是不不停地購物。」

6 個生存指數測試

在這個「旅程」中，每個學生

均持有一本「地球人護照」。發給「護照

內有 6 個「測試」活動，讓學生

思考不同的消費態度。計劃

未來 20 年的生活態度。登機前，

先來一個地球人生存指數

測試吧！學生要在閉卷中

回答 10 個問題，例如：為

何這個冬天不太冷？因為有

太多穿不及穿的衣服？抑或只

這件「旅程」是否穿得太少衣服？

《黃志華攝》

【黃志華攝】

覺得出生存指數。這個活動正代表

各人不同的消費態度——盲目

消費、大興快槍、未知先覺、樂

天知命、末日戰士相信地球會

因他而毀、大興快槍就代表一

群人認為有充裕

的學生早知這是不負責任的消

費行為，而未知怎樣的

消費令地球負荷不了，關天知

命的人卻無事享受消費自由。

這項活動有別於 2038 年，多

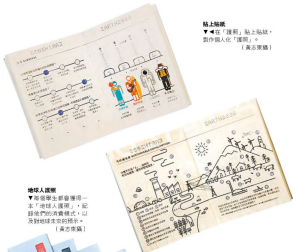
加計劃的學生將由此開始，開

展由他



黃志華

《黃志華攝》



地球日課程

▼每個學生都會獲得一本「地球日課程」，記錄他們的消費模式，以及對地球生活的提示。
【黃志勇攝】



們決定的何種消費與生活過程。小朋友要思考一下，未來20年，他們將繼續「天天快樂」地活下去，還是先別忙著做個自己減少過量消費。

思考「需要」與「想要」

除了了解自己的消費經驗外，學生需要檢視一下自己家提供的文具、有幾多真的覺得物有所用？好像其中一名學生帶了17個橡皮擦回校，還有無邊高筒、有不高筒的和平頭人的牌子筆、這個「黏著」項目，亦在逗個小朋友，好好思考什麼是「需要」、什麼是「想要」、什麼活動大另一個「測試」。是學生需要在時間內把家裡的牌子筆和橡皮擦全部寫完。消費消費教育部總監王美英家樂稱物品生命的長度，視乎消費者的態度，即怎樣對待物件的，然後後仍可繼續使用。

不一定愛棄掉舊的，「我見過有小朋友，time（計時器）沒電，她以為壞了，便扔了它。我們不會 Judge（批判）她的做法，只想她知道除了丟棄了美筆，仍有許多可廢性」。正如不少成人買了一大堆衣服回家，發現不合穿後便扔在衣箱，黃志勇說：「如果同學覺得體恤衣負責任了，你其實沒有改變價值觀，就廢物隨手，然後隨棄。再繼續買，正所謂「舊的不去，新的不來」。」

找出家中不常用物品

課堂完結，回家後，小朋友亦有另一項任務，就是要找出家中經常「休養」的物品，例如不用用、忘記了用、不會再用的物品。黃志勇說，最多小朋友寫到驚天動地多對

貼上標籤

▼在「課前」貼上貼紙，製作個人化「課前」。
【黃志勇攝】

學生的話

零用錢儲起來 買百分之一百喜歡東西

如果你有零用錢，會買什麼？買繪畫、玩具？還是什麼都不買？黃志勇小學四年級學生曾曉和郭悅童，每月都有零用錢，但他們沒有亂花錢，反而會儲蓄起來，以備不時之需。郭悅童的儲蓄在今年學年開始，每月儲蓄40元作零用錢，不過她稱甚少會買她真心喜歡，平時亦不會「任意購買」，因為怕錯過生日時送給她的，祇當作是測驗、考試的獎勵。



郭悅童

【黃志勇攝】

曾曉說：「我可以買我喜歡的東西，但很少買。我會將目標給我的零用錢儲起來，等到有百分之一百喜歡的東西才會買。因為有時會問我媽媽呀！之後會額外多給些錢給我。」由二年級起，曾曉每月有200元零用錢。最近她看中了一盒大積木，不過媽媽不許她用零用錢買。「我要求到全家和全部家人，媽媽才會給我。我現在全部十元以上，媽媽想繼續努力，所以這盒積木是我第一的目標，自己買的話，媽媽怕我會失去動力」。玩具與繪畫亦，這是儲蓄中的，應屬三星。郭悅童則說，儲蓄就分享她的購物經驗：「不斷有新貨推出，所以我不會馬上買，等到「最喜歡」新款」免費。」



曾曉

【黃志勇攝】

善用金錢 不單看包裝

黃志勇小學的課程科有教授理財課程，例如怎樣購物念錢、不要只看包裝、動他們分析「想要」和「需要」等。學會做精明消費者的郭悅童說：「如果我想不同顏色的牌子筆，買一支多色牌子筆便足夠，不會花錢買幾隻多色」，不過郭悅童亦不認為消費，他們在生日、聖誕節會收到不少禮物，用也出不來。郭悅童家中較有少少會買耐用的文具，她將之歸類給媽媽工作的工人叔叔。郭悅童說：「我會送給朋友、媽媽，或是給工人叔叔等親家呢。以前我有30隻毛公仔，積了20隻，但不會再買，玩壞了有的便可以」。黃志勇說：「現在從遊戲機好過玩公仔」。而郭悅童則比較喜歡 iPod。

買二手貨節省物資源

他們都認同電子遊戲機，曾曉更有17款遊戲機，都是她用等等遊戲機。不過，他們沒有購買二手遊戲機，都是全新的，「大多數二手遊戲機有紀錄，不能刪除，這樣就不可能自己遊戲機，而且有些條件，你買不了、不能玩」。郭悅童說，其中一個活動是捐贈舊物書卷，延長物件的生命。購買二手物品亦是節省資源，延長生命的做法。黃志勇說，學校在轉校後，如果有學生多餘的遊戲機、公仔、玩具等，他可考慮買二手貨。



黃志勇

【黃志勇攝】

消費也在消耗資源

她表示，消費者教育是一個價值觀教育，每一次消費都是一個選擇，而每個選擇都會影響自己和他

人，以完整個地球。「消費不止是付款那一剎，消費者教育不單是教導小朋友理財，亦想他們明白消費背後，其實自己也在消耗資源。消費者有選擇，但要知道自己是基於什麼去選擇，比如看到一件公仔，你買了」